

Elaborer la stratégie de communication de l'entreprise ou de l'association

Les clés pour élaborer la stratégie de communication de votre entreprise

Référence formation :
SC024

Durée :
2 jours de 7h00

Tarif de la journée (pas de tva) :
nous consulter

Contact :

Denis Surget

Portable :

06 25 13 13 98

Courriel :

contact@adenatis.com

✕ Niveau de la formation

Initiation

✕ Objectif

Lancement d'un événement, d'un produit ou d'un service, d'une création d'entreprise.

Maîtrise la mise en œuvre de la stratégie de communication et du plan d'actions avec la plus grande efficacité.

✕ Public concerné

Artisans et commerçants, associations, professions libérales, prestataires de service, créateurs ou repreneur d'entreprise, auto-entrepreneur, dirigeants ou conjoints collaborateurs, chef produits, chargés de communication.

✕ Méthode pédagogique

A partir d'un objectif défini et personnalisé, cours théorique, mise en pratique adaptée à chaque participant.

Les +

Une formation action sur mesure pour une mise en application immédiate des outils.

Programme de l'intervention pédagogique

- Les éléments clés d'une stratégie de communication.
- Les outils opérationnels,
- Une stratégie multi canal, les moyens à mettre en œuvre.
- Optimiser son plan de communication
- Le budget • Le plan de campagne
- Relation entre les objectifs commerciaux, marketing et communication.

QUOI : quel produit, service, action, veut-on promouvoir ?

POURQUOI : quels sont les objectifs ? (type d'objectifs : de notoriété, commerciaux...)

A QUI : auprès de quelles cibles? (Définition des cibles, et de leurs freins et motivations.)

COMBIEN : quel budget est-il alloué ?

COMMENT : par quels moyens - adaptés à chaque cible, et en fonction du budget

DE QUI : Qui est le porte parole des messages de l'organisation?

Phase pratique :

Analyse de la situation

Stratégie de communication - Positionnement

Objectifs

Stratégie créative

Les Cibles

Les Moyens

Le Budget - Le Plan de Campagne

Adenatis se réserve le droit de modifier ou d'annuler les dates de la formation à tout moment sans justifications particulières.

Adenatis Formation | Raison Sociale : Denis SURGET Formation | 1 résidence du village - 76230 Quincampoix

Tél. : 06 25 13 13 98 – : contact@adenatis.com – www.adenatis.com

Organisme enregistré sous le N° 2376 02 56 776 auprès du Préfet de la Région Haute – Normandie

SIRET : 411 974 728 00023 APE 8559A - N° TVA Intracommunautaire : FR 5441197472800023

Membre d'une Association agréée par l'Administration fiscale, acceptant à ce titre le règlement des honoraires par chèques libellés à son nom.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Entreprise - Association - Organisme

Nom :	<input type="text"/>	CP :	<input type="text"/>
Adresse :	<input type="text"/>	Ville :	<input type="text"/>
Tel :	<input type="text"/>		
Courriel :	<input type="text"/>		

Responsable du suivi administratif

Nom :	<input type="text"/>
Prénom :	<input type="text"/>
Fonction :	<input type="text"/>
Courriel :	<input type="text"/>

Formation

Intitulé :	<input type="text"/>
Date :	<input type="text"/>
Référence :	<input type="text"/>
Prix :	<input type="text"/>

Participants

Nom & Prénom	Statut dans l'entreprise	Date de Naissance	Téléphone	DIF OUI/NON

Modalité de règlement : comptant par chèque libellé à l'ordre de Denis Surget Formation.

Je soussigné, certifie avoir pris connaissance des conditions générales de ventes.

Lu & approuvé, à, le

Nom & signature

Cachet de l'entreprise

Adenatis se réserve le droit de modifier ou d'annuler les dates de la formation à tout moment sans justifications particulières.

Adenatis Formation | Raison Sociale : Denis SURGET Formation | 1 résidence du village - 76230 Quincampoix
Tél. : 06 25 13 13 98 – : contact@adenatis.com – www.adenatis.com

Organisme enregistré sous le N° 2376 02 56 776 auprès du Préfet de la Région Haute – Normandie
SIRET : 411 974 728 00023 APE 8559A - N° TVA Intracommunautaire : FR 5441197472800023

Membre d'une Association agréée par l'Administration fiscale, acceptant à ce titre le règlement des honoraires par chèques libellés à son nom.