

Réaliser une campagne E-mailing

Une formation dans le prolongement de la création de site web, qui va vous permettre d'optimiser votre travail de prospection et de réaliser l'envoi en nombre d'e-mails.

Référence formation :	✕ Niveau de la formation
EM015	Initiation
	✕ Public concerné
Durée :	Les Artisans et commerçants, Associations, professions libérales, prestataires de service, dirigeants ou conjoints collaborateurs, salariés.
2 jours de 7h00	✕ Pédagogie
	Cours théorique, exercices pratiques personnalisés à chaque participant.
Tarif de la journée (pas de tva) :	✕ Outils utilisés
nous consulter	Ordinateur, connexion à internet, utilisation des logiciels : Expression web (éditeur HTML), logiciel de retouche d'images.
Contact :	Les +
Denis Surget	Une formation action permettant l'utilisation immédiate des outils acquis.
Portable :	Objectif de la formation
06 25 13 13 98	Permettre aux TPE PME, Associations, la promotion de la notoriété de leur enseigne et la prospection de nouveaux clients ou adhérents grâce à l'envoi en nombre d'emails.
Courriel :	Bâtir une stratégie de communication cohérente avec des objectifs commerciaux prévisionnels.
contact@adenatis.com	Réaliser des actions de communication par des campagnes d'envoi d'e-mailing (commercial ou lettre d'information).
	Un module de formation pour développer la relation clients (fidélisation, parrainage), ou l'animation d'un réseau.

Programme de l'intervention pédagogique

JOUR 1

- # Définition de l'e-mailing
- # Le spam – les règles de blocage
- # Découverte de l'e-mailing : les avantages par rapport au mailing postal,
- # les différentes solutions proposées :
Les professionnels, Les routeurs, Les hébergeurs, Les logiciels,
Les logiciels de messagerie
- # Prise en compte des aspects juridiques (B to B ou B to C), marketing et informatique
- # Les différents types d'envois : newsletter, email commercial, questionnaire, etc...

JOUR 2

- # Etude de la stratégie de communication (thème, stratégie, positionnement, objectif conatif et cognitif, stratégie créative)
- # Modélisation (maquette de la mise en page)
- # Réalisation de la mise en page de l'e-mailing (utilisation d'un éditeur HTML)
- # Conception des pages satellites
- # Réalisation des liens hypertextes vers le site Internet existant
- # Mise en ligne sur le serveur du site Internet
- # Les solutions pour la réalisation d'une campagne d'e-mailing
- # Intégration du code de tracking
- # Les statistiques

Adenatis se réserve le droit de modifier ou d'annuler les dates de la formation à tout moment sans justifications particulières.

Adenatis Formation | Raison Sociale : Denis SURGET Formation | 1 résidence du village - 76230 Quincampoix
Tél. : 06 25 13 13 98 – : contact@adenatis.com – www.adenatis.com

Organisme enregistré sous le N° 2376 02 56 776 auprès du Préfet de la Région Haute – Normandie
SIRET : 411 974 728 00023 APE 8559A - N° TVA Intracommunautaire : FR 5441197472800023

Membre d'une Association agréée par l'Administration fiscale, acceptant à ce titre le règlement des honoraires par chèques libellés à son nom.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Entreprise - Association - Organisme

Nom :	<input type="text"/>	CP :	<input type="text"/>
Adresse :	<input type="text"/>	Ville :	<input type="text"/>
Tel :	<input type="text"/>		
Courriel :	<input type="text"/>		

Responsable du suivi administratif

Nom :	<input type="text"/>
Prénom :	<input type="text"/>
Fonction :	<input type="text"/>
Courriel :	<input type="text"/>

Formation

Intitulé :	<input type="text"/>
Date :	<input type="text"/>
Référence :	<input type="text"/>
Prix :	<input type="text"/>

Participants

Nom & Prénom	Statut dans l'entreprise	Date de Naissance	Téléphone	DIF OUI/NON

Modalité de règlement : comptant par chèque libellé à l'ordre de Denis Surget Formation.

Je soussigné, certifie avoir pris connaissance des conditions générales de ventes.

Lu & approuvé, à, le

Nom & signature

Cachet de l'entreprise