

BUREAUTIQUE		MULTIMEDIA		
01	1 jour	WINDOWS XP ou VISTA <i>Système d'exploitation</i>	19 1 jour	WINDOWS MOVIE MAKER <i>Montage vidéo</i>
02	3 jours	WORD Initiation 2003/2007 <i>Traitement de texte</i>	20 2 jours	SNAGIT <i>Créer des Fiches pédagogiques</i>
03	2 jours	WORD Perfectionnement "	21 3 jours	CAMTASIA STUDIO <i>Créer des supports de cours dynamique en Flash</i>
04	3 jours	EXCEL Initiation 2003/2007 <i>Tableur</i>	<b>ENVIRONNEMENT</b>	
05	2 jours	EXCEL Perfectionnement "	22 1 jour	PROTEGER SON PC <i>Protection virus</i>
06	2 jours	EXCEL ATELIER <i>Réaliser ses devis</i>	<b>COMMUNICATION</b>	
<b>PREAO / DAO</b>			23 2 à 3 jours	LE PLAN DE COMMUNICATION <i>Elaborer la stratégie de communication de son entreprise</i>
07	2 jours	POWERPOINT 2003/2007 <i>Logiciel de présentation (Diaporama)</i>	1 jour	PNL - LE LANGAGE DU CORPS <i>Programmation neurolinguistique</i>
08	2 jours	PHOTOSHOP ELEMENT <i>Logiciel de retouche d'images</i>	24 1 jour	PRISE DE PAROLE EN PUBLIC <i>Le pouvoir de captiver son auditoire</i>
<b>INTERNET</b>			<b>DEVELOPPEMENT PERSONNEL</b>	
09	1 jour	INTERNET EXPLORER version 7 OU 8 <i>Logiciel de navigation Web</i>	25 2 à 3 jours	REALISER SON CV SUR INTERNET <i>Présenter son cursus et ses compétences de façon dynamique et interactive avec présentation par vidéo</i>
10	1 jour	OUTLOOK EXPRESS <i>Logiciel de messagerie électronique</i>	<b>COMMERCIAL</b>	
11	1 jour	OUTLOOK <i>Gérer son planning</i>	26 3 jours	AUDIT / COACHING COMMERCIAL <i>Accompagnement dans la réalisation de projet</i>
12	4 jours	FRONTPAGE ou EXPRESSION WEB 2 <i>Création d'un site Internet</i>	27 2 jours	TECHNIQUES DE VENTES <i>Vente ajustée et vente persuasive</i>
13	1 jour	REFERENCEMENT INTERNET <i>Création des Métatags</i>	<b>BASE DE DONNEES</b>	
14	1 Jour	GOOGLE ANALYTICS <i>Optimiser le positionnement d'un site</i>	28 3 jours	FILEMAKER PRO Initiation <i>Base de données relationnelle</i>
<b>E-BUSINESS</b>			29 2 jours	FILEMAKER PRO Perfectionnement <i>Bâtir son système de gestion de l'information</i>
15	3 jours	E-MAILING <i>Concevoir sa campagne d'envoi électronique</i>	<b>GESTION DE L'ACTIVITE (solution métiers)</b>	
16	2 à 6 jours	E-COMMERCE <i>Les étapes de création d'un site marchand</i>	30 3 jours	ADENA PRO TRAITEURS <i>Gestion de l'activité pour les métiers de bouche Fiche technique, marge brute, devis, commande, facture</i>
<b>PAO</b>			<b>CREATION OU REPRISE D'ENTREPRISE</b>	
17	2 jours	PUBLISHER <i>Réaliser des mises en page professionnelles (catalogue)</i>	31 3 jours	ETUDE DE MARCHÉ <i>Etude économique, marché global et local</i>
18	2 jours	CHARTRE GRAPHIQUE <i>Etude du logotype et création d'une charte graphique</i>	31-2 3 jours	OBJECTIFS COMMERCIAUX <i>Couple produit/marché - Prévoir son chiffre d'affaires</i>
			31-3 3 jours	PLAN DE MARCHEAGE <i>Plan de communication, budget et planning</i>



# SOMMAIRE FORMATIONS

