

Réussir son étude de Marché



Microsoft Internet Explorer
pour les travaux pratiques.

Référence formation : EM027/2011

Durée : 2 jours de 7h00

Tarif de la journée (pas de tva) :

Nous contacter

Planning 2012

Nous contacter



[S'inscrire à la formation](#)

contact@adenatis.com

Les + pour l'entreprise

Une formation personnalisée à l'étude commerciale de chaque participants.

Réussir son étude de Marché

✕ Niveau de la formation

Initiation

✕ Objectif

Déterminer son Marché et la part de Marché.

✕ Public concerné

Artisans et commerçants, professions libérales, prestataires de service, créateurs ou repreneur d'entreprise, auto-entrepreneur, dirigeants ou conjoints collaborateurs, chef produits, chargés de communication.

✕ Méthode pédagogique

A partir d'un objectif défini et personnalisé, cours théorique, mise en pratique adaptée à chaque participant.

Programme de l'intervention pédagogique

1) **Marché global :**

a) Présentation du Marché global (Niveau Macro-économique) - grandes tendances

c) Statistiques nationales - Perspectives d'évolution

2) **Marché local :**

Présentation du Marché local (Niveau micro-économique)

A) LA DEMANDE > CLIENTELE

a) Répartition - Etude qualitative & quantitative

b) Caractéristique de la Demande

c) Prescripteurs, influenceurs

d) Déterminer la zone de chalandise

e) Réseau de distribution franchise

f) joindre carte, déterminer le périmètre

B) **L'OFFRE > LA CONCURRENCE**

Etude de la concurrence (listes) - les plus et/ou les moins

Principaux concurrents - Comparaison des produits

Comparaison entre votre entreprise et celle de vos concurrents

Réputation, taille, réseaux de distribution, emplacement

C) **L'ENVIRONNEMENT** (micro)

Etude environnementale de la zone de chalandise ou de l'implantation - Spécificité de environnement

C-1) La technologie

C-2) Le milieu sociopolitique

3) Déterminer le marché & la part de marché

Adenatis se réserve le droit de modifier ou d'annuler les dates de la formation à tout moment sans justifications particulières.

Aden@tis

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES | CONSEIL & FORMATIONS

Formulaire d'Inscription

SOCIETE

Nom : CP :

Adresse : Ville :

Tel :

Courriel :

RESPONSABLE DU SUIVI ADMINISTRATIF

Nom :

Prénom :

Fonction :

Courriel :

FORMATION

Intitulé :

Date :

Référence :

Prix :

PARTICIPANTS

Nom & Prénom	Statut dans l'entreprise	Date de Naissance	Téléphone	DIF OUI/NON

Modalité de règlement : comptant par chèque libellé à l'ordre de Denis Surget Formation.

Je soussigné, certifie avoir pris connaissance des conditions générales de ventes.

Lu & approuvé, à....., le

Nom & signature

Cachet de l'entreprise